



КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЕ

Пока ты тут сидел, владелец крупнейшей в России библиотеки изображений Денис Петров уже поменял чемодан слайдов на чемодан с валютой

Слова: Дима Быковъ
Фотографии: Андрей Розен

Из всех украшений, доступных человечеству, миллионер Петров предпочитает единственное. Это редкая для фигуры его уровня скромность. Внешне он неотличим от сотен людей, которые едут вместе с ним в метро во время утренних пробок. И говорит тихим, добрым голосом. Да и фамилия у него какая-то не миллионщицкая... Может, он и не миллионер вовсе, а просто странный тип, решивший прославиться через FHM? Мы провели допрос с пристрастием.

КЕМ БЫТЬ?

Чтобы ступить на дорожку большого бизнеса, Денису пришлось продраться сквозь довольно густые заросли и обходить множество других, обманчивых тропинок.

У Дениса Петрова теперь есть миллионы: долларов, потребителей и фотографий

Ведь сейчас он мог бы быть кем угодно, да хоть актером. Недаром его взяли в 13 лет сниматься в «Ералаше». Но вся эта морока с системой Станиславского и запах пыльных кулис почему-то не привлекли Дениса. Он даже не поехал за гонораром, за что всякий порядочный бизнесмен его бы сейчас осудил.

— Эй, Петров, — кричали мальчишки во дворе, — ты кем будешь: космонавтом или электриком?

— Бизнесменом, — тихо, но решительно отвечал Денис. Мальчишки только бегали и смеялись. Вот потому, наверное, наш герой сейчас миллионер, а эти мальчишки до сих пор бегают и смеются.

Навсегда оставив школьную скамью, Денис пересел на институтскую в МАДИ. Параллельно он работал в мелкой фирме на мелкой должности. Вскоре стало ясно, что в «Автодорожном» ему не собираются рассказывать о дороге к успеху. Петрова это настолько удивило, что он поспешил оста-

вить храм наук и отдался целиком работе в мелкой фирме.

Так бы и бегал Денис до сих пор за пивом для старших коллег в ближайший ларек, если бы не рука судьбы. Точнее, рука старшего брата, предложившего сотрудничество в фирме, производящей банковские операции. Должность называлась «помощник бухгалтера». Это вовсе не означало, что Денису надлежало бегать за пивом для главбуха, напротив, он занялся настоящей финансовой деятельностью, о которой так долго говорили большевики.

А НУ-КА УБЕРИ СВОЙ ЧЕМОДАНЧИК...

Наконец, Денис поехал для обмена опытом в Лондон. Неизвестно, какой уж там опыт он преподнес английским акулам бизнеса, но сам узнал многое. Познакомившись с издателем одного из маленьких лондонских журналов, он

обнаружил, что фотографии в издании появляются не просто так, а покупаются в фотоагентствах.

— Hmm... — сказал себе по-английски Петров и отправился в ближайшее фотоагентство. Там на все деньги, отложенные на сувениры, он купил целый ворох слайдов, которые заботливо сложил в большой чемодан. С этим чемоданом и вернулся на родину. А там их (Дениса с чемоданом) не очень-то и ждали. То были далекие (в далекой-далекой галактике) времена — на дворе стоял 1993 год. Люди стояли в очередях за колба-

Цифры успеха:

Первый заработок: В 15 лет
Первая зарплата: 50 руб
В бизнесе: 12 лет
Нынешнее состояние: Более \$2 млн
Количество подчиненных: Более 50
Зарплата персонала: \$700–1500
Стоимость фотографий: От \$40 до \$5000
Количество фотографий в банке: Более миллиарда

сой и интересовались по большей части журналом «Новый мир», в котором фотографий было, откровенно говоря, примерно ни одной. Поэтому Денис сначала опешил — куда девать эту кучу изображений спортсменов и звезд? На сей раз рука судьбы замешкалась, поэтому Денис пошел по клиентам сам.

Человек с большим чемоданом у кого угодно вызовет подозрения, а уж если он предлагает покупать то, за что раньше и не думали платить деньги, — отношение к нему становится совершенно определенным. В те времена законодательство в отношении авторских прав в оценении взирало, как наглые сотрудники немногочисленных журналов сканировали чужие фотографии и вставляли в свои издания. Денис выглядел продавцом прошлогоднего снега.

Но нашлись разумные люди, немедленно принявшие предложение Дениса. Их интересовало в первую очередь качество и законность изображений. А так как люди это были все уважаемые, вскоре за ними потянулись и остальные. И место слайдов в чемодане стали постепенно заменять банкноты.

ФОТОБАНКИР

Вскоре Денис наладил связь с западными фотоагентствами, приехавшими слайды. В фирме, кроме самого Дениса, стали появляться и другие сотрудники. Через не-

которое время компания перебралась из квартиры в настоящий офис. А еще через два года стала приносить ощутимую прибыль.

Название Денис, имевший дело с банковскими операциями, придумал быстро — Фотобанк. Не менее шести миллионов изображений насчитывалось в банковских архивах. В большом помещении стояли огромные ящики, между которыми бегал взмыленный архивариус и судорожно отыскивал нужное фото. Долго так продолжаться не могло и действительно скоро кончилось — с приходом цифровой эры. Тут Петрову снова пришлось попотеть, убеждая клиентов в том, что фотография не становится хуже от того, что ее нельзя пощупать. Некоторое время пришлось дублировать изображения, храня каждое в аналоговом и цифровом виде.

И вот настал желанный миг — появился Рунет! Не надо было бегать к клиентам с чемоданами — они и сами все найдут на сайте fotobank.ru.

У Дениса теперь миллионы — и потребителей, и долларов. Но он не считает это поводом для того, чтобы шиковать, пафосно одеваться или надменно растягивать слова в разговоре, попыхая сигарой.

— Потому что, — говорит он, — деньги не главное. Главное, чтобы человек занимался любимым делом...

Ну да, так мы ему и поверили!



ДОСЬЕ

Имя: Денис
Фамилия: Петров
Возраст: 34 года
Семейное положение: холост
Затраты на себя: от \$1500 до \$2000 в месяц
Личный транспорт: Volvo S60 темно-синего цвета, 1 шт

Одежда: предпочитает спортивный стиль, галстуки не в чести
Жилье: 3-комнатная квартира на севере Москвы
Хобби: поездки за город на машине. Посещение музеев, достопримечательностей и монастырей, прогулки. Любительская фотография
Домашнее животное: кошка, порода курильский бобтейл



